

BASES PARA LA PROMOCION “Barceló Dreams”

1.-**Los productos:**Distribuidora Pisquera Portugal Limitada, realizará una promoción con todos los productos de la marca Ron Barceló, bases inscritas en la notaria Claudio Mesina Schulz, ubicada en Vicuña Mackenna 814 – Ñuñoa, de acuerdo a la legislación vigente.

2.-**Descripción:**Todas las botellas de Ron Barceló incluyen un código alfanumérico en las etiquetas o contraetiquetas. Para participar en la promoción, el usuario deberá tener más de diez y ocho años de edad, ingresar al sitio web.www.ron-barcelo.cl – link campaña Barceló Dreams , digitar el código encontrado en cualquiera de los envases de Ron Barceló, registrar su número de R.U.T: y los otros datos personales que ahí se especifican. El participante deberá ingresar el nombre de él / o la protagonista del comercial que desee conocer.

3.-**Premios** Cuatro viajes a República Dominicana para dos personas cada uno, que incluyen pasajes aéreos Santiago-Santo Domingo, transporte local, y estadía por una semana en un resort con todo incluido con alojamiento en una habitación compartida entre el ganador y su acompañante, actividad que además contempla en el caso de que el ganador así lo desee, reuniones de carácter informal con él o la protagonista del comercial de televisión de la campaña Barceló Dreams, de su preferencia.

4.-**Mecánica:** La promoción considera cuatro premios , que será, asignados al azar., mediante sorteos realizado a través del sistema “ conteo randomizado”, entre quienes ingresen los datos definidos en el párrafo 2 en el sitio www.ron-barcelo.cl. Durante el año 2010 se realizarán cuatro sorteos diferentes, cada uno de los cuales generará un ganador. Al ingresar los datos, cada usuario participará sólo en el siguiente sorteo, puesto que los datos no premiados se eliminarán antes de proceder al siguiente.

5.- **Vigencia de la Promoción:** La promoción tendrá validez entre el 01 de mayo y el 31 de diciembre 2010., estableciendose como plazo máximo para el cobro de los premios el 31 de marzo 2011.

6.-**Restricciones:** No será elegible para recibir el premio ningún socio o empleado de las empresas relacionadas directamente, esto es, Distribuidora Pisquera Portugal Limitada y Plural Comunicaciones.

Víctor Nachari Navon.
Gerente General
Barceló – Chile.

Santiago, Abril 19 del 2010.-